ELIGE Elecciones 2014
Los Tiempos
Cochabamba | Edición Nº 05 | Lunes 18 de Agosto, 2014

FALTAN 54 Días PARA LAS ELECCIONES

www.lostiempos.com cobertura

FALTAN POCO MENOS DE DOS MESES PARA LAS ELECCIONES Y LAS CAMPAÑAS EMPIEZAN A CALENTARSE. LAS DENUNCIAS Y LOS INSULTOS ENTRE CANDIDATOS AUMENTAN Y TODO INDICA QUE VAMOS RUMBO A UNA "GUERRA SUCIA" EN POLÍTICA. ANALISTAS Y EXPERTOS NO LA RECOMIENDAN.

Págs. 4,5

Candidatos ante la tentación de la "guerra sucia"



La pugna electoral de los partidos políticos también se da en la web y las redes sociales

Pág. 6

El vicepresidente del TSE se defiende de las denuncias en su contra, "son subjetivas", dijo.



Pág. 3

LA FOTO DEL DÍA

Foto: APG



EN LA MISA *Los candidatos de Unidad Demócrata (UD), Samuel Doria Medina y Ernesto Suárez, sorprendieron a los feligreses de la iglesia de San Ildefonso, en Quillacollo, cuando ingresaron con su propia imagen de la patrona de Urkupiña a la homilía. La gente les mostró su simpatía.*

VOTO SECRETO

Chuquimia quiso la presidencia

Al final, tras la reelección de la directiva del TSE, la única vocal que quiso disputar la presidencia a Wilma Velasco fue la vocal Dina Chuquimia. Ahora se entiende su voto en blanco y su ausencia en la presentación de los reelegido el viernes pasado. Ella fue la que tuiteo la noticia al exterior y dejó enojados a los periodistas que esperaban el resultado de Sala Plena en la puerta del TSE.

Romero se enoja con estudiante

Tan calmado, respetuoso y elocuente cuando era ministro de Gobierno, Carlos Romero, ahora candidato a senador por Santa Cruz, si que se enojo de verdad en un foro al punto de proferir duros adjetivos contra un estudiante que le interpeló en el debate. Aunque pidió disculpas, sus adversarios le acusaron luego de matonaje y abuso de poder.

Tuto recibe aplausos

Los candidatos a presidentes, Evo Morales incluido, tendrían que empezar a preocuparse luego de la festividad de la Virgen de Urkupiña. Fue notoria la simpatía que causó la presencia de Jorge Tuto Quiroga entre la multitud de gente que le aplaudió, le sonrió y le tendió la mano. Mientras otros siguen peleando por "el 50 a 50", el expresidente va ganando terreno entre la gente.

Candidatos aún están ausentes

¿Y que pasa con los candidatos a senadores y diputados en Cochabamba? Mientras en otros departamentos sus similares se agarran a golpes en foros y debates, aquí "brillan por su ausencia".
Al menos en la ciudad, solamente aparecen cuando llegan los "presidenciables" o "vicepresidenciables". Faltan menos de dos meses para las elecciones y muchos son desconocidos.

"Guerra sucia" en redes sociales

Las guerra sucia ha comenzado. De los suaves adjetivos y los desafíos a debatir, ahora en las redes sociales y vía correo electrónico unos candidatos ventilan la vida privada de los otros. Los medios digitales se han convertido en las últimas semanas en un escenario propicio para realizar campaña electoral de "insultos".

YO OPINO

Las personas rechazan la guerra sucia, dicen que esos esfuerzos deben ser destinados a promocionar y hacer conocer sus propuestas electorales.

¿A 54 días para realizarse las elecciones generales del 12 de octubre de 2014, qué opinión le merece la estrategia de la guerra sucia en tiempos de procesos electorales como el que estamos viviendo en Bolivia?





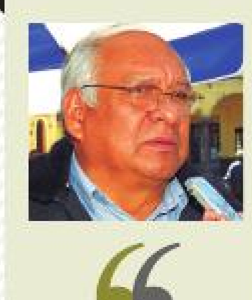
Desde el inicio se ve un ataque frontal al partido de Samuel Doria Medina por parte del Movimiento Al Socialismo (MAS) tal cual lo demuestra la propaganda política que está haciendo en los medios, canal siete y nueve, eso me parece una guerra sucia porque no están dejando defenderse al candidato en este caso Doria Medina. No estoy de acuerdo con la guerra sucia, pero siempre se ha dado este tipo de estrategias.

Fernando Vargas
Abogado



Nadie quiere la guerra sucia porque es muy feo, da mala imagen a la juventud, a los niños porque empiezan (los candidatos) a decir cosas que no deben en vez de preocuparse de hacer progresar al país, mejorar la situación en cuanto a los juzgados, promover más ambientes, contratar más personal, es todo desagradable. Lo que necesitamos es más propuestas más obras.

Erna Cabero
Ama de casa



Es malo pues, en vez que se hagan propuestas de programas de gobierno se andan haciendo la guerra sucia, hablando mal de la familia de cada uno de ellos que esto, que el otro, entonces qué programa vemos ahí, no hay ningún programa de gobierno, ¿no es cierto? Está totalmente mal eso, le pedimos (a los partidos políticos) que den a conocer propuestas programáticas para tener mayores opciones y analizar.

Víctor López
Administrador



Es muy lamentable porque ellos (los partidos políticos) deben mostrar otra imagen, un lado positivo, cada uno de ellos debe tener propuestas claras y concretas para que los ciudadanos tengamos ideas para votar. Muchos dicen que va a ganar el MAS pero qué tal si yo veo una propuesta interesante de Samuel Doria o del Movimiento Sin Miedo (MSM) entonces puedo cambiar.

Carolina Escobar
Educadora en ONG



ENTREVISTA

WILFREDO OVANDO ROJAS

VICEPRESIDENTE DEL TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL



Los Tiempos: Alguno de los vocales quiso postularse como presidente o presidenta.

Wilfredo Ovando: Primero el debate se enfocó en evaluar nuestra gestión. Luego se analizó si otros colegas podían asumir esta responsabilidad. De forma espontánea expresaron que debería continuar la actual directiva.

LT: Alguien se postuló.

WO: Bueno, si, Hubo una persona que formuló su intención de ejercer la presidencia. Pero luego de la votación, seis vocales eligieron a Wilma Velasco y mi persona (Wilfredo Ovando) para ladirectiva. Hubo un solo voto , de la vocal Dina Chuquimia, que votó en blanco.

LT: Fue Chuquimia la que se postuló a presidencia?

Sí, mostró su interés, pero no en el sentido de presionar y forzar, sino de manera muy respetuosa y con mucha educación.

Dijo que siempre y cuando la sala plena le apoyaba ella tenía la intención de acceder a la presidencia.

"Solo son apreciaciones subjetivas"

EL REELECTO VICEPRESIDENTE DEL TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL RESTA VALOR A LAS DENUNCIAS CONTRA EL TSE Y CONTRA SU PERSONA, "NO TIENEN SUSTENTO LEGAL ALGUNO".

MICHEL ZELADA

Wilfredo Ovando Rojas fue reelecto como vicepresidente del Tribunal Supremo Electoral (TSE) el pasado viernes.

Su reelección dejó atrás el temor de algunos partidos políticos de que asuma la presidencia para favorecer al oficialismo, pues el vocal fue designado en el puesto por el presidente Evo Morales.

Ovando resta credibilidad a las denuncias y desafía a las hagan con apoyo legal.

Que digan "esta ley se ha vulnerado para favorecer a tal partido político, pero solo escucho apreciaciones subjetivas", aclaro Ovando, quien en esta entrevista detalla algunos temas de la agenda elctoral.

¿Cuando se resuelven las denuncias presentadas al Tribunal Supremo Electoral (TSE) sobre supuestas irregularidades en la campaña electoral cometidas por los partidos políticos?

Estamos en eso, incluso hay una denuncia sobre supuesto uso de bienes públicos en campaña electoral. Se están atendiendo todos los casos. En la semana hemos conocido otras denuncias. El lunes (hoy) vamos a tener notificaciones con resoluciones sobre muchos casos.

El viernes hemos atendido varios casos pero no podemos hacerlos públicos todavía porque primero vanos a notificar a los involucrados.

Estas resoluciones tienen que ver con empresas y medios que difundieron encuestas fuera del tiempo establecido por el Tribunal Supremo Electoral?

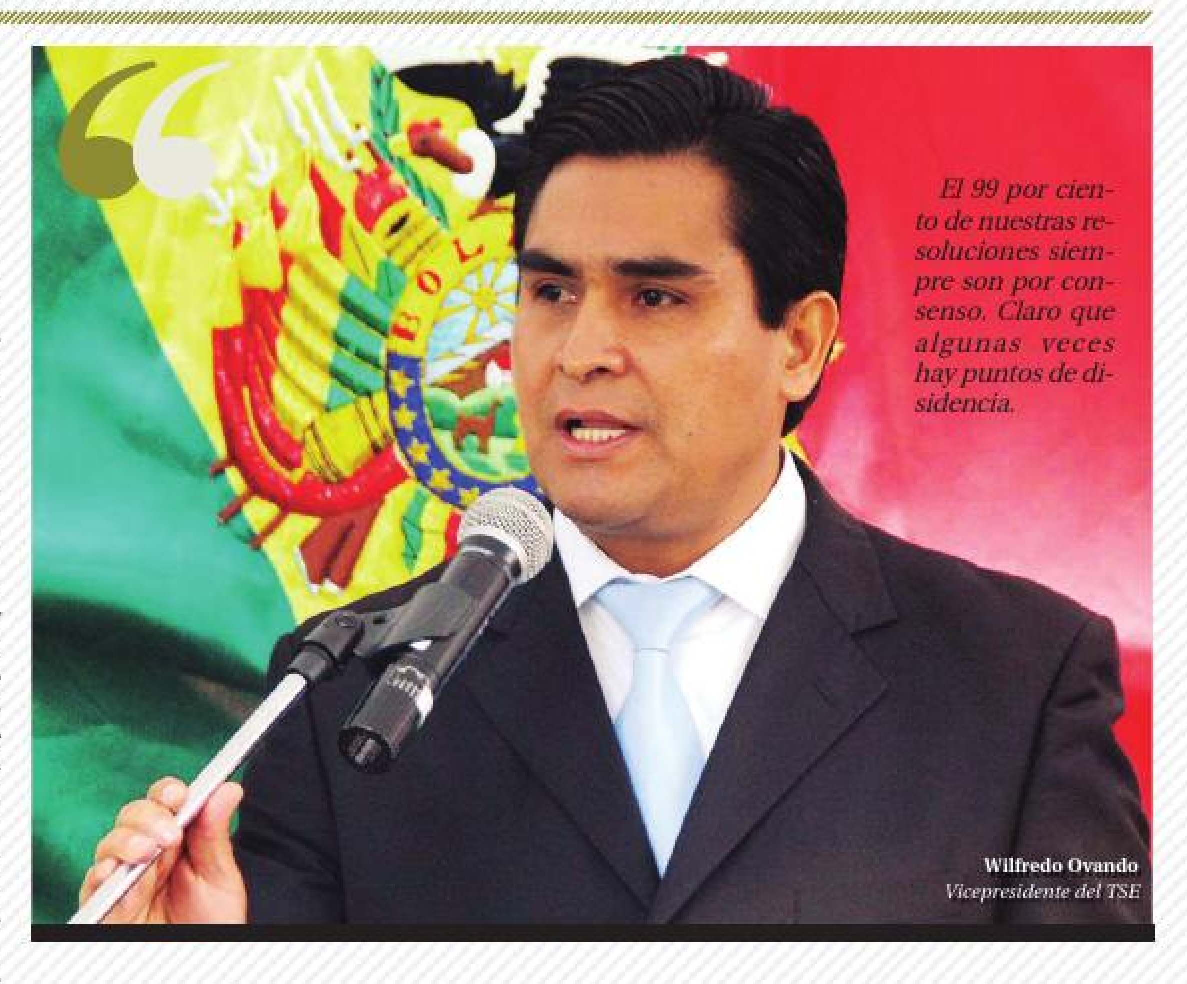
Si, hay dos de estos casos. Pero en total estamos viendo 20 denuncias. Todos los casos, y los que se presenten, los vamos a resolver oportunamente y dentro de los plazos que indica la ley.

También se han mencionado denuncias sobre problemas y pugnas internas al interior del TSE.

Si, he escuchado por los medios de comunicación que hay grandes fisuras, que existen grupos de poder. Pero no, no existe tal cosa al interior del TSE. Lo que existe es, como en cualquier institución colegiada, personas que piensan y a veces piensan diferente unos de otros.

Pero es bueno que todos no pensemos de la misma forma. No son grupos ni son problemas grandes. Pienso que las discusiones son saludables y con eso nos topamos a diario en la sala plena.

Y de esa manera es que llegamos incluso a establecer consensos. Tanto así que el 99 por ciento de nuestras resoluciones siempre son por consenso. Claro que algunas veces hay puntos de disidencia.



El 99 por ciento de nuestras resoluciones siempre son por consenso. Claro que algunas veces hay puntos de disidencia.

Wilfredo Ovando
Vicepresidente del TSE

En la reelección de la nueva directiva del TSE, hubo más consensos o disidencias.

Creo que más consensos. Hemos tenido una reunión el viernes en la mañana, luego hemos determinado un cuarto intermedio para las 17:00 del mismo día. Se expusieron una serie de apreciaciones por cada uno de los miembros del Tribunal. Y luego, casi por consenso, de los siete vocales, seis votaron porque continúe el actual directorio: es decir, mi persona y la doctora Wilma Velasco como presidenta.

DENUNCIAS
Todas la denuncias serán resueltas de acuerdo al tiempo que permite la ley

¿Y cuáles fueron los principales motivos para que se opte por la reelección?

Lo que acontece es que nosotros como directorio del Tribunal Supremo Electoral ya estamos en una línea de trabajo. Ésta se fundamenta en el cumplimiento cabal de todas las normas que nos rigen. Yo me hago una pregunta ¿cómo debería ver la gente a su TSE? , Nosotros respondemos al pueblo y este debe ver a su tribunal como una institución pública donde sus actos y decisiones que toman deber estar enmarcadas en las normas.

Cualquier observación o cuestionamiento de la población hacía el TSE es saludable. Pero deben darse en función al cumplimiento o no de las normas.

Se refiere a denuncias sobre una supuesta parcialización del TSE con un determinado partido político.

Si, los que denuncian tendrían que decir que se ha violado tal o cual ley para beneficiar a tal partido, pero eso no existe. Simplemente hay apreciaciones subjetivas sobre que este tribunal se ha parcializado. Que expresen concretamente si en algún momento el TSE ha beneficiado a algún grupo político en desmedro de otro.

LEGALIDAD
Nuestro trabajo está apegado estrictamente al cumplimiento de la ley

Incluso a usted lo han denunciado de parcializarse con el Movimiento al Socialismo y le han publicado fotos en campañas electorales.

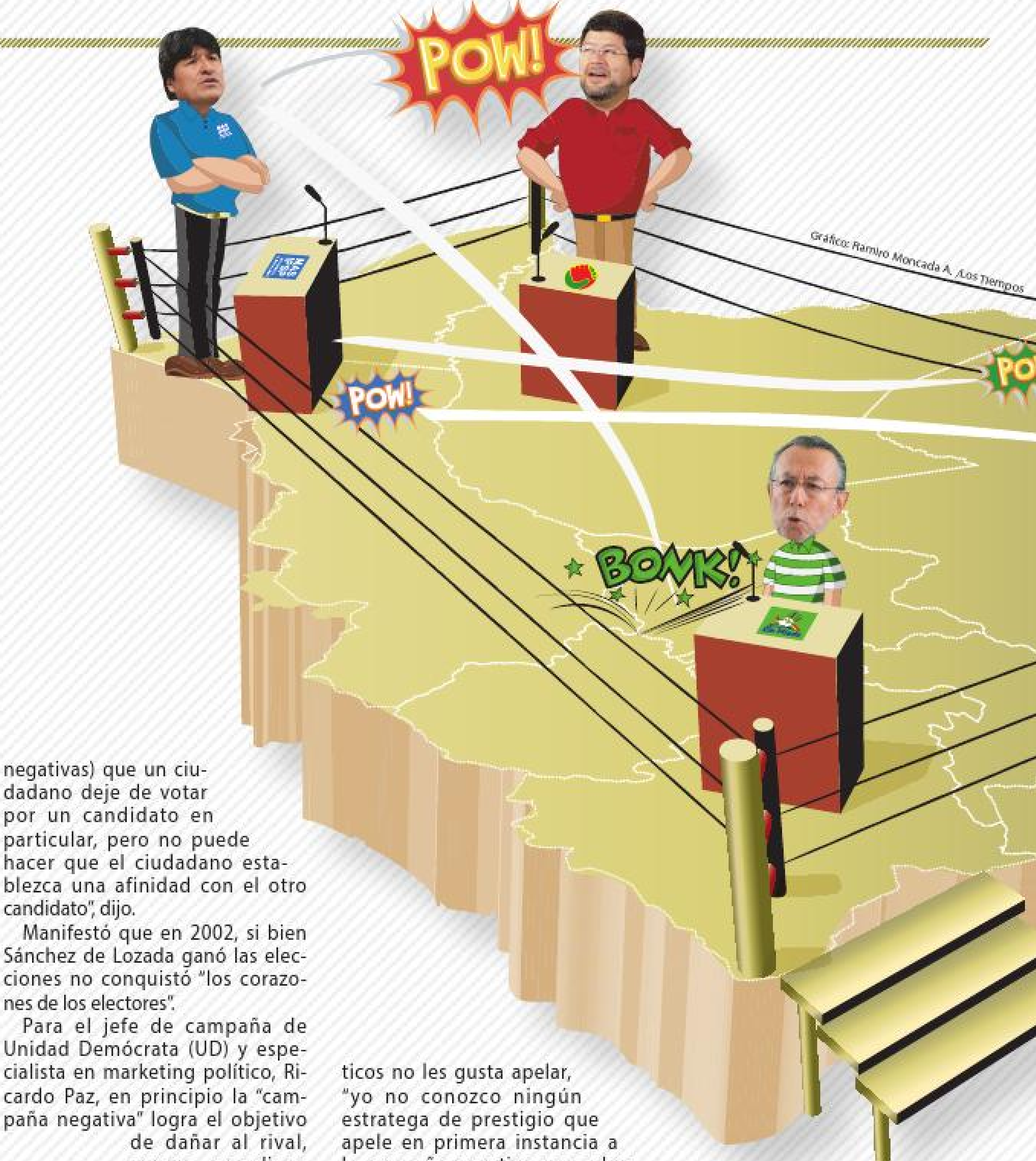
Son solo apreciaciones. Somos tribunal electoral, pero también somos jueces. ¿Cuándo uno puede distinguir que un juez es malo o bueno? Cuando cumple o no la ley. Nosotros tenemos que adecuar todos nuestros actos, de acuerdo a la ley.

Campañas NEGATIVAS en las elecciones

Dilemas. El candidato-presidente Evo Morales y Samuel Doria Medina de UD protagonizaron la semana pasada un

Frente a la tentación de la

ANALISTAS POLÍTICOS DICEN QUE LA ESTRATEGIA DE LA "CAMPAÑA NEGATIVA" TRAE A CORTO PLAZO RESULTADOS EFICACES "BÚMERAN". ACONSEJAN NO ABUSAR DE LA ELLA PORQUE DESLEGITIMA LOS PROCESOS ELECTORALES



César Arellano

"Campaña negativa" la denominan los analistas y politólogos, pero se la conoce más como "guerra sucia" y cada vez toca más fuerte las puertas de la campaña electoral 2014 para ingresar e instalarse en ella.

La "guerra sucia" en campañas, reconocida como toda una estrategia de marketing político, es efectiva al principio según coinciden los analistas, pero advierten también que a largo plazo sus efectos son negativos. "Actúa como un búmeran", dijeron.

En el actual proceso electoral, salvo algunos insultos y denuncias en forma aislada, no existe una "campaña negativa" intensa. Sin embargo, como ocurre en otros países y ocurrió en anteriores comicios en Bolivia, cuando se ingresa en la recta final las campañas son más reñidas, algunos partidos políticos optan por ingresar al terreno de la "guerra sucia".

Como recordará el lector, esta "eficaz" estrategia política permitió en 2002 al candidato Gonzalo Sánchez de Lozada –Goni– hacerse de la silla presidencial cuando decidió iniciar una "campaña negativa" contra su principal adversario de entonces: Manfred Reyes Villa.

Con esta estrategia Sánchez de Lozada logró bajar el 50 por ciento de intención de voto que tenía Reyes Villa y pasar del tercer al primer lugar, aunque no necesariamente implicaba el crecimiento en porcentajes del candidato del Movimiento Nacionalista Revolucionario (MNR).

Pero la herramienta posibilitó también que después de catorce meses de Gobierno, Sánchez de Lozada dejara el país por la puerta trasera, luego de las protestas sociales conocidas como "octubre negro" que dejaron 70 muertos.

Con ese antecedente, el director de Ciudadanía Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública, Daniel Moreno, advirtió sobre el peligro en utilizar la estrategia de "campañas negativas".

"Pueden hacer (las campañas negativas) que un ciudadano deje de votar por un candidato en particular, pero no puede hacer que el ciudadano establezca una afinidad con el otro candidato", dijo.

Manifestó que en 2002, si bien Sánchez de Lozada ganó las elecciones no conquistó "los corazones de los electores".

Para el jefe de campaña de Unidad Demócrata (UD) y especialista en marketing político, Ricardo Paz, en principio la "campaña negativa" logra el objetivo de dañar al rival, aunque a mediano y largo plazo es como un "búmeran".

DISCUSIONES
Las "campañas negativas" suelen aparecer en la recta final de los procesos electorales, cuando se han agotado otras estrategias. Si bien logran bajar la popularidad del adversrio, no logran atraer votos.

"Las campañas negativas como las que ejecuta el Gobierno con medias verdades y calumnias al final caen, la gente se va dando cuenta, va conociendo la verdad y cuando se da cuenta que esto era nada más que un recurso innoble, un recurso inmoral de ataque, entonces castiga a la gente que ha ejecutado esa campaña", dijo.

Calificó a las "campañas negativas" de "recursos extraordinarios" a los que los estrategas políticos no les gusta apelar, "yo no conozco ningún estratega de prestigio que apele en primera instancia a la campaña negativa, no es bueno hacerlo", afirmó.

La exparlamentaria y politóloga Erika Brockmann, dijo que desde la visión del marketing político occidental la "campaña negativa" es casi siempre planteada por los catedráticos y consultoras extranjeras.

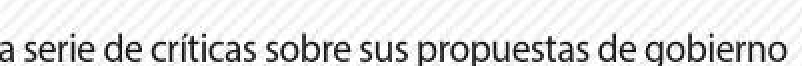
"La campaña negativa utiliza alguna debilidad que tiene el adversario y más todavía si es una debilidad vinculada a lo delictivo o poco ético, siempre es parte de un guión posible", manifestó.

2002 ELECCIONES
generales donde se evidenció la eficiencia de la estrategia de la "guerra sucia".

La "campaña negativa" siempre ha estado presente y no necesariamente aparece en procesos electorales. Brokcmann dice que los adjetivos calificativos a los que recurre el presidente Evo Morales para referirse a la oposición política como "vendepatrias" ya es una forma de descalificación propio del discurso "maniqueo".

"Normalmente es la última munición que uno tiene de situaciones extremas (...) hay que saber dosificar esas municiones negativas ya que a la larga generan prácticas perversas en los actores pues eclipsa aspectos importantes", explicó.

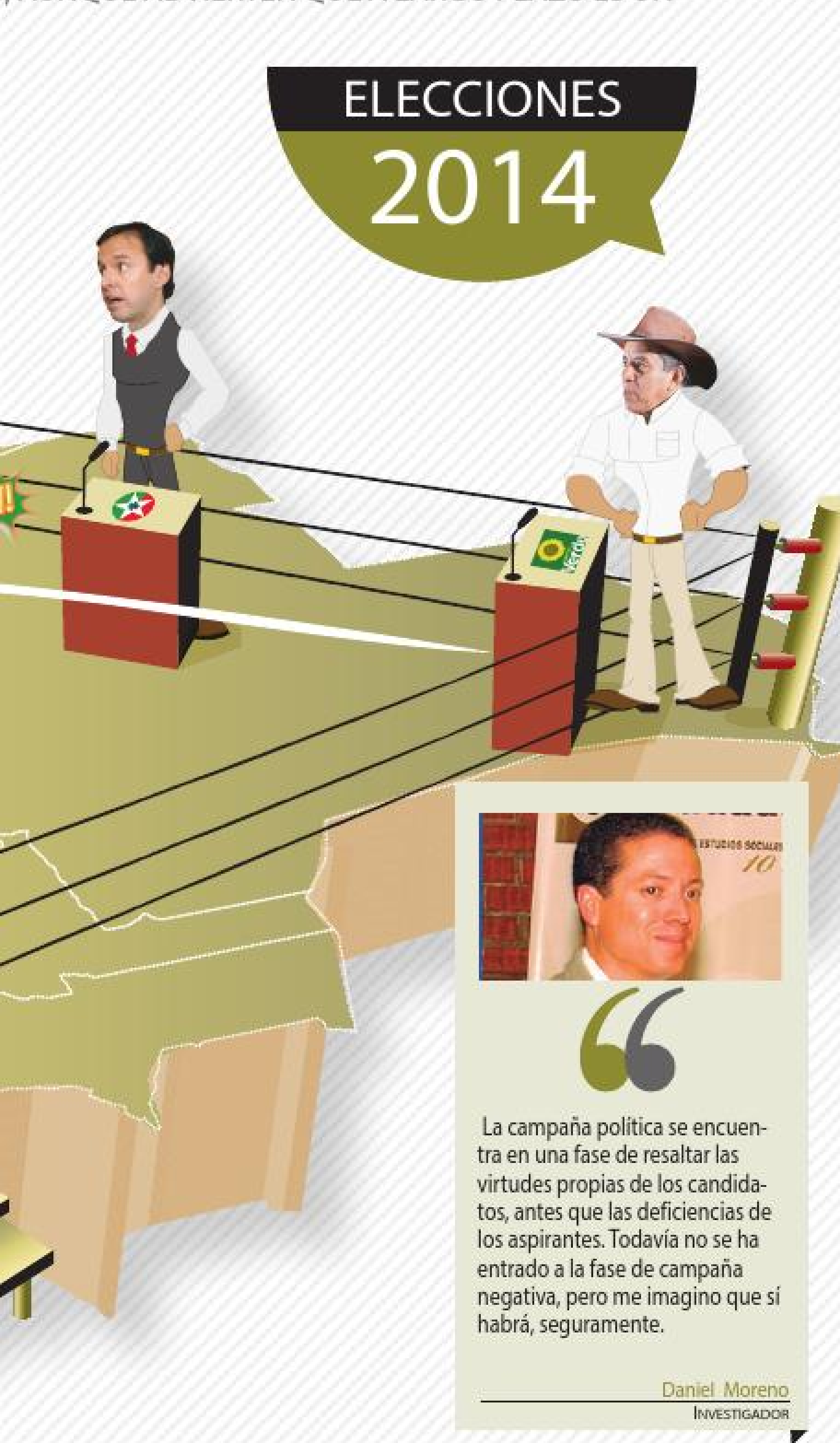
Frente a este panorama los partidos políticos pondrán al "asador" todas sus estrategias políticas para conseguir votos este 12 de octubre.



a serie de críticas sobre sus propuestas de gobierno

"guerra sucia"

, AUNQUE ADVIERTEN QUE A LARGO PLAZO ES UN



Son difíciles de rastrear

Para el politólogo de la Universidad Nacional de Colombia, Camilo Cruz, las "campañas negativas" son difíciles de rastrear pues pocas campañas asumen los riesgos de publicitar dentro de su comunicación oficial mensajes de tal clase. En la mayoría de los casos la desarrollan de manera paralela, ocultando incluso los recursos monetarios que se invierten en ella. Su uso es polémico pues desvía el debate de las propuestas en contienda hacia la reputación del candidato, tocando asuntos privados o personales desviando el eje de las elecciones.

Más grave aún es el uso de acciones ilegales para desarrollar esta estrategia. Por ejemplo, en la última elección presidencial de Colombia, la campaña de Óscar Iván Zuluaga, del partido Centro Democrático, del expresidente Álvaro Uribe, se vio salpicada por las acusaciones de uso de hacker para espiar a las campañas contrarias, así como a los negociadores de paz del proceso con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia en La Habana.

Todos hacen guerra sucia

La "campaña negativa" no sólo la practica el MAS y los partidos que tienen recursos económicos, un informe del monitoreo que realiza el Servicio Intercultural de Fortalecimiento Democrático (Sifde) reveló que todas las agrupaciones políticas en carrera para las elecciones del 12 de octubre, incurren en la guerra sucia, en particular aquellos que tienen mayor acceso a los medios de comunicación.

El asesor de campaña de UD Ricardo Paz dijo que diseñar estrategias políticas en tiempos de Evo Morales es "muy complicado", ya que desde su perspectiva la legislación boliviana está diseñada de una manera tal para aventajar a los candidatos del gobernante MAS.

Por su parte, Marcela Revollo asesora de campaña del Movimiento Sin Miedo (MSM), reclama sobre el rol de los medios de comunicación "públicos" que pasaron a ser instrumentos de propaganda del MAS.

La campaña política se encuentra en una fase de resaltar las virtudes propias de los candidatos, antes que las deficiencias de los aspirantes. Todavía no se ha entrado a la fase de campaña negativa, pero me imagino que sí habrá, seguramente.

Daniel Moreno
INVESTIGADOR




La situación no debe ser la aceptación de la "campaña sucia" como un elemento propio de la política, sino que debe llevar a la reflexión sobre los elementos centrales de la elección y cómo ciudadanía y medios se relacionan con la política y qué demandamos a los representantes.

Camilo Cruz
POLITOGOLO




Normalmente es la última munición que uno tiene, hay que saber dosificar esas municiones negativas ya que a la larga generan prácticas perversas. La "campaña negativa" desprestigia la política y a los políticos en general, ocasionando que baje la credibilidad de la política.

Erika Brokcmann
POLITOLOGA

Candidatos y estrategias

El jefe de campaña del PDC, Luís Vásquez, dijo que primera tarea es ubicar a su candidato presidencial, el expresidente Jorge Tuto Quiroga, en el centro de la campaña electoral y hacer de Quiroga un participante activo.

Por su parte, el Partido Verde de Bolivia (PVB) que es la organización que menos recursos tiene recurrirá a la campaña territorial "cara-cara", dijo Pablo Rojas vocero de ese partido.

El Movimiento Al Socialismo (MAS) tiene como a su jefe de campaña al candidato presidente Evo Morales. El responsable de comunicación del MAS Jaime Choque manifestó que la campaña se centra en promocionar la gestión de Morales en el territorio, mediante comisiones específicas como las de comunicación, de desarrollo y logística.

El MSM desarrolla una "campaña ciudadana" con presencia en espacios públicos como plazas, mercados y recorrido en barrios populares.

ANÁLISIS



JUAN CRISTÓBAL SÓRUCO
DIRECTOR LOS TIEMPOS

GUERRA SUCIA

Una queja constante que se escucha es que se debe erradicar la "guerra sucia" de las campañas electorales; pero, como sucede en muchos otros rubros, ésta se difunde cuando afecta a uno y no cuando es el uno el que la hace.

Además, la frontera que separa a hechos de calumnias es muy difusa en una etapa electoral.

Siendo esa la realidad, lo que correspondería es poner límites a la guerra sucia (no hay que olvidar que hay pactos que regulan las guerras convencionales). Probablemente, el principal límite debería ser que las denuncias que se formulen, las insinuaciones que se hagan o las directas referencias a personajes en cuestión tengan relación directa con los intereses del Estado y la comunidad. Es decir, que valgan denuncias sobre uso y abuso de recursos públicos, manejos económicos dolosos, transfugio, pero se evite, por acuerdo, afectar la vida personal del eventual adversario.

Esto sería posible si se acepta que los candidatos –hombres y mujeres– no son (o no deberían ser) vedettes, sino ciudadanos que si conquistan el afecto de la gente mañana administrarán al país.

El secreto para lograr esa racionalidad no es sólo evitar que se eleve el nivel de la guerra sucia en sí, sino que los propios actores políticos decidan no comportarse como vedettes. Si, por ejemplo, aceptan –como lo hacen en varias oportunidades tratando de hacerse los simpáticos– entrevistas en las que les preguntan sobre sus inclinaciones sexuales, las formas de utilizar ropa interior y una vergonzoso cuestionario sobre temas íntimos, también se arriesgan a que estos sean utilizados como armas de combate.

Y hay un enfoque más sobre el tema. Se afirma, dientes para afuera, que no debe haber guerra sucia, pero, a la hora de la verdad, muchos, muchísimos ciudadanos se divierten con ella, aunque pongan cara de compungidos.

La tarea, en consecuencia, es normar la guerra sucia con acuerdos como los de la Convención de Viena, por ejemplo, y cumplirlos.

Redes Los candidatos le sacan el mayor provecho a las nuevas tecnologías

Campo virtual, el otro terreno a ganar

LOS CINCO PARTIDOS POLÍTICOS SE ENCUENTRAN EN UNA CONSTANTE LUCHA POR LOGRAR LA MAYOR CANTIDAD DE "ME GUSTA" Y "SEGUIDORES" EN EL FACEBOOK Y EL TWITTER RESPECTIVAMENTE

44% DE HOMBRES bolivianos tienen cuentas registradas en Facebook, según datos de la organización "Política 2.0"

2.000 TWITS referentes a Samuel Doria Medina registró en mayo la organización "Política 2.0".

469 CUENTAS en Facebook, Twitter y YouTube monitoreó "Política 2.0" para su boletín Internet y redes sociales en Bolivia.

56% DE MUJERES bolivianas tienen cuentas registradas en Facebook, según datos de la organización "Política 2.0"

El espacio virtual es para los actores políticos otro campo de batalla donde se disputan la preferencia de la gente. De un tiempo a esta parte el mundo virtual boliviano, sobre todo las redes sociales como el Facebook y el Twitter, se vio invadido por cuentas de candidatos presidenciales, vicepresidenciales y aspirantes a la Asamblea Legislativa Plurinacional (ALP).

En su mayoría son sitios de proclamas y socialización de propuestas con mensajes "verticales" que crearon los cinco partidos políticos con miras a las alecciones de octubre 2014.

El arribo de los políticos bolivianos al mundo virtual no es un fenómeno nuevo, en las elecciones nacionales de 2009 varios partidos utilizaron este medio como una herramienta de acercamiento y socialización, aunque no con la misma intensidad que ahora.

> **VILLARROEL**
> *El que no exista una relación dialógica abierta entre políticos y sociedad civil (y sea unidireccional) nos refiere a la ilusión de una esfera pública con ligeros tintes democráticos.*

Los candidatos del Movimiento Al Socialismo (MAS), el Movimiento Sin Miedo (MSM), Unidad Demócrata (UD), el Partido Verde para Bolivia (PVB) y el Partido Demócrata Cristiano (PDC) tienen cuentas en las redes sociales como también un equipo especializado en esta área.

"Estamos aprovechando al máximo, cada candidato tiene su cuenta, todos estamos metidos en las páginas web, yo tengo mi blog, mi Facebook, tengo mi Twitter", dijo el candidato a diputado uninominal por el MSM en La Paz, Fabián Yaksic.

Según un reporte realizado por la organización "Política 2.0", en Bolivia Facebook registra 2,8 millones de cuentas activas que no significa el número de usuarios conectados, sino la cantidad de cuentas existentes, ya que una persona puede tener más de una. No existen datos exactos acerca del número de usuarios de Twitter aunque según algunas estimaciones éste oscila entre 30.000 y 120.000 cuentas.

Los Tiempos realizó una visita a las diferentes cuentas virtuales creadas por los cinco partidos políticos.

En Facebook el candidato a presidente de UD Samuel Doria Medina es el que mayor simpatía irradia con 109.157 "me gusta", en el Twitter tiene 24.265 seguidores. El presidente Evo Morales tiene 52.381 seguidores en Twitter aunque su cuenta actualmente permanece inactiva con un mensaje que dice "La CIA intento hackearme la cuenta de Twitter". El expresidente Jorge Tuto Quiroga tiene 3.036 "me gusta" en Facebook y 254 seguidores en Twitter, seguido del presidenciable del MSM Juan del Granado con 974 seguidores.

El PVB tiene 846 "me gusta" en Facebook.



EN LA WEB La página en Internet que administra el Movimientos Sin Miedo para difundir sus actividades y su programa.

Consolidar el espacio público virtual

Para el sociólogo Nelson Villarroel si bien los partidos políticos procuraron adaptar las nuevas tecnologías y a través de ellas promocionar sus propuestas electorales como también presentar a sus candidatos, la transmisión y flujo de información resulta en la mayoría de los casos unidireccional, obstaculizando de esta manera la consolidación de una esfera pública virtual alternativa que fortalezca a la democracia boliviana.

Villarroel concibe la construcción de la "opinión pública" sustentada en los principios "habermasianos" y describe que es el resultado de un proceso de interacción comunicativa, tanto directa, es decir de persona a persona, como indirecta, con la intervención de los medios de información.

"Estos medios deben estar diseñados para que el ciudadano pueda deliberar, intercambiar ideas, tenga participación en la construcción de lo común, eso es central para la consolidación de una esfera pública alternativa" dijo. Mencionó que los partidos hacen "poco" en este campo.

BREVES NACIONALES

Disputas

Luchas políticas en espacios virtuales de la web

La candidata a primera diputada plurinominal por UD en Cochabamba Shirley Franco, denunció "guerra sucia" en las redes sociales, por supuestos seguidores "falsos" partidarios del presidente Evo Morales.

"Lamentablemente estamos siendo víctimas de una guerra sucia en las redes sociales, hemos visto que están creando perfiles falsos con el único afán de descalificar a los candidatos", denunció a tiempo de informar que su partido utiliza este medio para socializar la propuesta de gobierno con los jóvenes como para recoger y responder las inquietudes de los seguidores del candidato presidencial Samuel Doria Medina. "Todos los candidatos tenemos nuestras cuentas ", dijo.

Los usos

Información, mensajes ambientales y programas de gobierno

El coordinador de comunicación del Movimiento Al Socialismo (MAS), Jaime Choque, anunció la creación de perfiles políticos en cuentas virtuales de sus candidatos a la Asamblea Legislativa Plurinacional (ALP).

El PVB optó por mensajes que hacen referencia a la defensa de la naturaleza, este partido cuenta con páginas a nivel departamental y nacional.

El PDC es el único partido que no tiene cuenta en Facebook, su candidato Jorge "Tuto" Quiroga tiene cuentas en Facebook y Twitter.

Mientras que el Movimiento Sin Miedo (MSM) tiene una página web con información sobre las actividades y propuestas de este partido.







Poco interés Cinco aspirantes buscan las diputaciones supranacionales e indígenas

Poco interés por curules indígenas

EN COCHABAMBA LOS PARTIDOS POLÍTICOS DECIDIERON OBVIAR LAS DIPUTACIONES ESPECIALES INDÍGENAS, ANALISTA DICE QUE ESTO SE DEBE A LA PREFERENCIA DE ESTAS POBLACIONES POR EL MAS

9
DELEGADOS
internacionales más 9 suplentes tendrá Bolivia la próxima gestión gubernamental 2014-2019.

7
ESCAÑOS
para circunscripciones especiales indígenas existen en la Asamblea Legislativa

28
AGOSTO
es el plazo que tienen los cinco partidos políticos para remplazar a sus candidatos que fueron depurados por el TSE.

César Arellano

Dos de los cinco partidos políticos que participarán en los comicios presidenciales este 12 de octubre no cuentan con candidatos para la diputación supraestatal, mientras que tres de ellos no tienen representantes para las diputaciones especiales de las naciones y pueblos indígenas originarios campesinos.

Sólo el Movimiento Al Socialismo (MAS) cuenta con listas completas en ambos casos.

Los bolivianos elegirán por vez primera, junto al presidente y vicepresidente, a un representante supraestatal por departamento bajo la modalidad de simple mayoría. En Cochabamba, según encuestas el gobernante MAS es favorito para ganar estos escaños.

La tendencia no le quita el sueño a la exconcejal de Aiquile Betty Vásquez, postulante a diputada supranacional por el Movimiento Sin Miedo (MSM) aunque no tiene definido su propuesta ya que según manifestó existe incertidumbre y desconocimiento respecto a las funciones que asumirán estos representantes.

"Todos estamos entrando a la cancha a ganar", dijo Vásquez, a tiempo de manifestar que de ser elegida trabajará con transparencia y coordinado con los representantes de otras naciones, "voy a trabajar para todos (…), un padre tiene que querer a todos sus hijos", manifestó.

El ambientalista Fernando Claros, candidato de Unidad Demócrata (UD), propone viabilizar desde el Parlamento Andino convenios para mejorar el agro y favorecer a los indígenas y campesinos a los cuales describe como los menos beneficiados durante los nueve años de la gestión del presidente Evo Morales.

Los Tiempos intentó comunicarse con las candidatas del MAS a diputada supranacional y representante indígena Edith Mendoza y Patricia Chávez,respectivamente, ya que se desconoce las propuestas de ambas candidatas; sin embargó no se logró contactarlas. El Partido Verde para Bolivia (PVB) decidió no presentar candidato a supranacional.

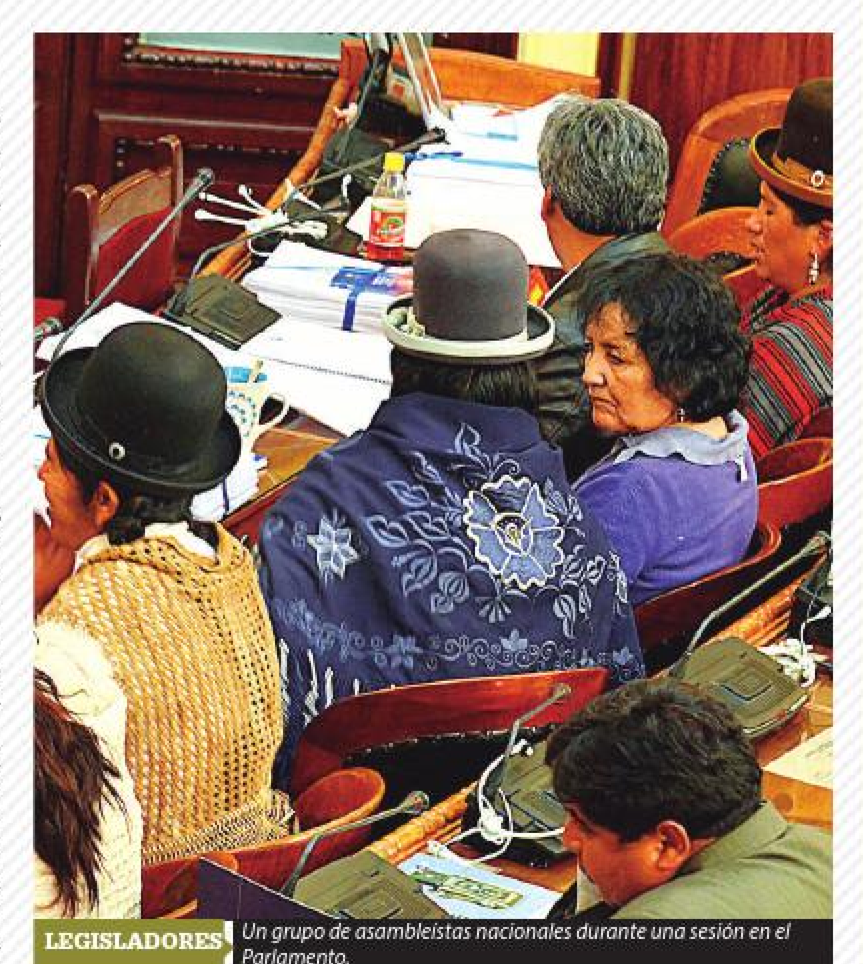
"No pusimos candidatos porque pensamos que es mucha responsabilidad y se debe tener conocimientos diplomáticos", dijo Pablo Rojas, miembro del PVB.

El PVB postula a Florinda Para del pueblo Yuracaré como diputada especial indígena.

El Partido Demócrata Cristiano (PDC) tiene hasta el 28 de agosto para remplazar a candidatos depurados y con observaciones. Bolivia participa en los siguientes parlamentos: Andino, Latinoamericano; Indígena de América; Amazónico y la Unión Parlamentaria Mundial.

Diputaciones indígenas

Corresponden, en cada uno de los departamentos, a las siguientes naciones y pueblos indígena originario campesinos minoritarios: Cochabamba (Yuki y Yuracaré); La Paz (Afroboliviano, Mosetén, Leco, Kallawaya, Tacana y Araona); Santa Cruz (Chiquitano, Guaraní, Guarayo, Ayoreo y Yuracaré-Mojeño); Beni (Tacana, Pacahuara, Itonama, Joaquiniano, Maropa, Guarasugwe, Mojeño, Sirionó, Baure, Tsimane, Movima, Cayubaba, Moré, Cavineño, Chácobo, Canichana, Mosetén y Yuracaré); Oruro (Chipaya y Murato); Tarija (Guaraní, Weenayek y Tapiete); Pando (Yaminagua, Pacahuara, Esse Ejja, Machinerí y Tacana).



LEGISLADORES *Un grupo de asambleístas nacionales durante una sesión en el Parlamento.*

Supranacionales con funciones inciertas

El analista Marcelo Silva dijo que la elección de las diputaciones supranacionales está poniéndose acorde con los criterios que se manejan en otros conglomerados importantes de comunidades internacionales, como por ejemplo los diputados de la Unión Europea son elegidos por cada uno de los Estados por votación directa y popular.

Argumentó que la falta de interés de los partidos políticos para con estas carteras se debe a que estos representantes no tendrán una acción política directa, pues están sujetos a los pactos y la estructura misma de los órganos supranacionales donde Bolivia tiene participación.

"Por ejemplo, el Parlamento Andino tendrá que ser reformado para que estos diputados tengan una participación en caso de ganar espacio, es muy poco atractivo políticamente ser candidato en este tipo de situaciones", dijo.

Otro de los factores es que existe un desconocimiento de las funciones de los futuros diputados supranacionales que genera a la vez incertidumbre.

ANÁLISIS

MARCELO SILVA
ANALISTA POLÍTICO

ESPACIO PARA EL MAS

Yo creo que este es un espacio indudablemente destinado a establecer un criterio de discriminación positiva constitucional para dotar de representantes a aquellas poblaciones rurales con territorio y con población indígena minoritaria. Esas son además las condiciones constitucionales para que exista esta figura de diputados especiales, entonces estos elementos son los que guían la conformación de estas circunscripciones.

En mi criterio en los últimos comicios - porque ésta sería la segunda elección donde se aplica la elección de autoridades indígenas - el resultado ha sido aplastantemente favorable al Movimiento Al Socialismo (MAS) en función de que obviamente las circunscripciones indígenas especiales originarias tienen una lógica muy dependiente de las estructuras sindicales agrarias, rurales cooptadas por el MAS.

En ese sentido estoy plenamente convencido de que las circunscripciones indígenas especiales van a volver a ser propiedad electoral del MAS. Esto ha provocado que los partidos de oposición política vean como poco trascendente o poco interesante competir en estos espacios, porque prácticamente se estaría participando en vano. No habría razón para competir en función de que el voto yo diría masivo, mayoritario y duro de estas circunscripciones, será para el MAS. Entiendo que ésa es la razón para que los partidos no hayan presentado candidatura, entendiendo ese como un espacio absolutamente perdido en el ámbito de la competencia electoral.

Web La edición digital abre una plataforma para difundir los hechos electorales

Tiempos digital con cobertura total

EL LECTOR YA DISPONE DE LA HERRAMIENTA TIKI-TOKI PARA VER EN LA LÍNEA DE TIEMPO LA CRONOLOGÍA DEL PROCESO ELECTORAL

Con el objetivo de brindar a los lectores toda la información que necesitan rumbo a las elecciones generales 2014, Los Tiempos Digital implementa desde hoy una plataforma dinámica y con varios espacios de participación ciudadana que mostrarán un panorama completo de este proceso democrático.

Para asumir este desafío, la redacción digital en coordinación con el impreso, decidió implementar "ELIGE", una plataforma creada exclusivamente sobre este proceso político, donde los usuarios podrán encontrar las noticias más importantes de cada jornada, reportajes especiales, análisis, entrevistas, videos, galería de imágenes y las encuestas de percepción ciudadana que Los Tiempos publica con datos de la consultora "Tal Cual".

"Queremos apoyar el proceso democrático a través de la información para ayudar a la gente a elegir con fundamentos sólidos. Nuestro objetivo es estar en la vanguardia de la tecnología y la forma nueva de hacer periodismo, utilizando las nuevas herramientas para este tipo de coberturas", explica Mauricio Canelas, gerente de Proyectos de Editorial Canelas.

En este espacio, una de las novedades será la incorporación del "Tiki-Toki", una herramienta para mostrar en línea de tiempo o cronología, el calendario electoral rumbo a los comicios del 12 de octubre destacando noticias con enlaces, fotos, videos y otros recursos multimedia.

NOVEDAD
Este matutino se suma a las innovaciones tecnológicas en beneficio de lector.

Este recurso interactivo es muy útil para presentar la información organizada de manera temporal y de fácil manejo para los usuarios. El Tiki-Toki ha sido empleado en diferentes áreas y también para el tema electoral como en el caso de El Faro, medio de El Salvador

Vía streaming en Los Tiempos Digital, los usuarios también podrán seguir debates y mesas redondas con los candidatos e interactuar con ellos a través de la web y redes sociales.





LA PÁGINA Detalles de las herramientas que ofrece la página web de Los Tiempos para llegar al lector con información electoral.

Participación de los lectores

La plataforma digital de Los Tiempos tendrá un sector denominado "Elige Bien", donde encontrarán información sobre los candidatos y los partidos, trabajada de una manera dinámica, comprensible y visualmente atractiva.

Aquí, el ciudadano, podrá "preguntar al candidato" y cuestionarlo sobre aspectos de su programa de gobierno o propuestas incluidas por áreas específicas en este espacio.

El objetivo es generar una respuesta directa del candidato, es decir, que a través de una entrevista posterior, el líder de cada organización atenderá las dudas de los lectores. Con esto se desarrolla el proyecto que resultó ganador en el "DataBootCamp" 2014 realizado en La Paz. El evento fue organizado por el Banco Mundial con la participación de periodistas y programadores, donde Fabiola Chambi, editora de Los Tiempos Digital y Raúl Vera, encargado de I.T. en Editorial Canelas, obtuvieron el primer premio, junto a Milton Loayza y Claudio Cuellar, también integrantes del equipo.

CALENDARIO

Lunes 25 de agosto
Remisión de listado de ciudadanas y ciudadanos inhabilitados a los Sereci para su publicación (Art. 77-III - Ley 018- Las listas de inhabilitados e inhabilitadas serán publicadas por lo menos 45 días antes de la realización del acto de votación).

Miércoles 27 de agosto
Publicación de listas de ciudadanas y ciudadanos inhabilitadas e inhabilitados. (Para el exterior en portal web del OEP). Art. 77-III - Ley 018- Las listas de inhabilitados e inhabilitadas serán publicadas por lo menos 45 días antes de la realización del acto de votación).

Del 27 de agosto al 1 septiembre
Presentación y cierre de reclamos ante las Direcciones Departamentales del Sereci y Consulados si corresponde, de las ciudadanas o ciudadanos inhabilitados. Art. 31 del "Reglamento para la Actualización del Padrón Electoral Biométrico", aprobado por la Sala Plena del TSE.

Del 27 de agosto al 2 septiembre
Remisión de la información de reclamos recibidos en las Direcciones Departamentales del Sereci y Consulados para su procesamiento en la Dirección Nacional del Sereci y TED's. Art. 31 inc. h del "Reglamento para la Actualización del Padrón Electoral Biométrico", aprobado por la Sala Plena del TSE.

CIFRAS

2 AÑOS
más de gestión en la directiva del Tribunal Supremo Electoral tienen los vocales Wilma Velasco (presidenta) y Wilfredo Ovando (vicepresidente), luego de la reelección el pasado viernes.

7 VOCALES
conforman el Tribunal Supremo Electoral y ejercen funciones por seis años. Seis de ellos son elegidos por la Asamblea Legislativa Plurinacional por dos tercios de votos y uno es nombrado por el Presidente del Estado.

LO QUE EL ELECTOR DEBE SABER

Equivalencia
La democracia boliviana se sustenta en la equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres para el ejercicio de sus derechos individuales y colectivos, aplicando la paridad y alternancia en las listas de candidatas y candidatos para todos los cargos.

Pluralismo político
La democracia intercultural boliviana reconoce la existencia de diferentes opciones políticas e ideológicas para la participación libre en procesos electorales plurales y transparentes.

Mayoría y proporcionalidad
El régimen electoral boliviano se asienta en el principio de la mayoría con el reconocimiento y respeto de las minorías, para lo cual adopta un sistema electoral mixto que combina la representación proporcional y el criterio mayoritario para la elección de representantes.

Equipo ELECCIONES2014
Editor: Michel Zelada
Periodistas: Jenny Cartagena, César Arellano y Henry Ugarte.
Diseño: Ramiro Moncada
Diagramación: José López, Ruth Marquez y Fernando Santader
Fotografía: Carlos López